

# Acércate a comafe

Nº 1 • Febrero 2019



José Horcajo  
Presidente de Comafe

## Carta del presidente

Como presidente de Comafe, te quiero dar la bienvenida a un nuevo canal de comunicación entre la cooperativa y sus socios. Estar cada vez más cerca de todos vosotros es el objetivo que nos hemos propuesto todos los que formamos parte del Consejo Rector de Comafe. Y este boletín que tienes en tus manos significa un importante paso para lograrlo. Queremos transmitir y dar a conocer los múltiples servicios que ofrece Comafe. Porque la cooperativa siempre está dispuesta a ayudar a los socios en todo aquello que precisen. La

cercanía y la proximidad no solo son importantes en la relación entre las tiendas y los clientes. Queremos que también se conviertan en la base fundamental que defina el estrecho vínculo existente entre Comafe y sus socios.

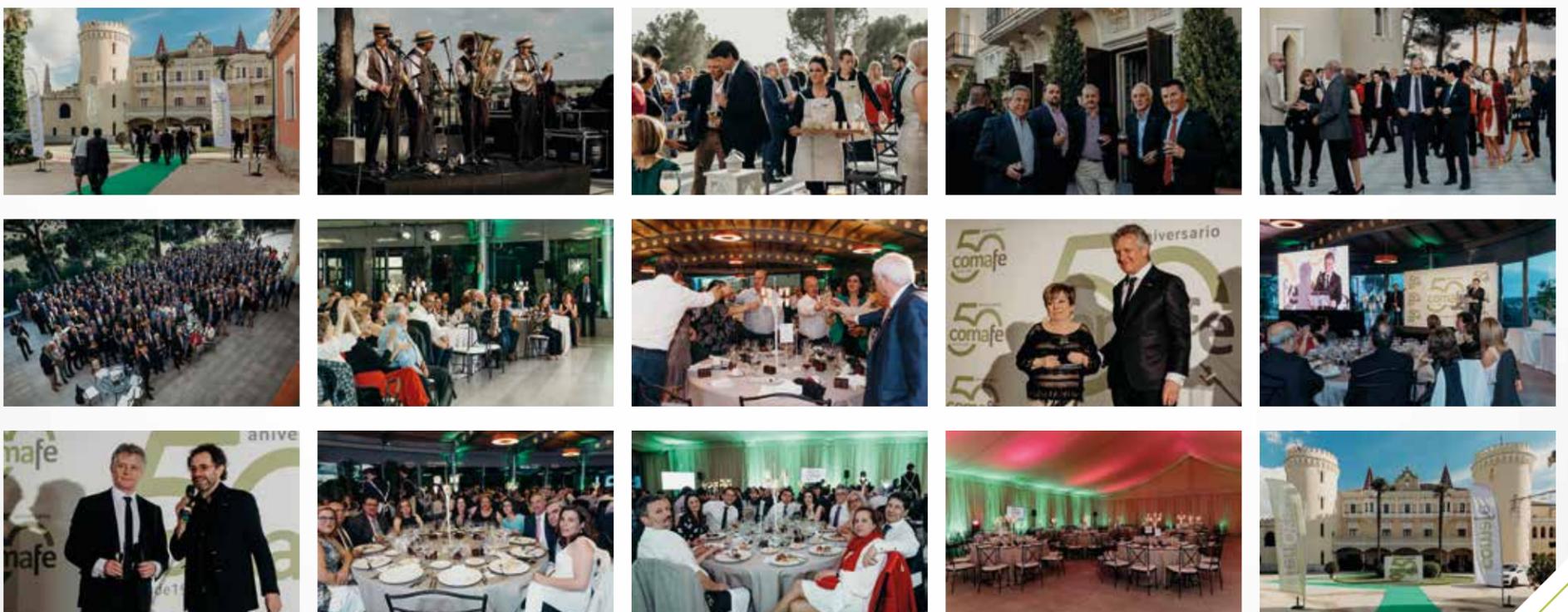
Acércate a Comafe y descubre todo lo que nos une: la obsesión por el servicio, la excelente atención a los socios y clientes, la evolución hacia nuevos modos de venta... Esto y mucho más forman el universo Comafe. Te invitamos a descubrirlo en este boletín.



## Comafe reunió a más de 500 personas en su 50º aniversario

La cooperativa celebró el acto central del 50º aniversario de su fundación en el castillo de Viñuelas (Tres Cantos, Madrid), en un acto al que acudieron cerca de 500 invitados, entre socios de la cooperativa, proveedores, representantes del resto de cooperativas de España y amigos de Comafe.

En un ambiente festivo, Comafe repasó el pasado y el presente de la cooperativa y avanzó sus planes de futuro, basados en la omnicanalidad y los nuevos modelos de tienda. El evento concluyó con una cena de gala.



## Ferretería Las 3 Llaves, la evolución de ferrOkey

La reciente transformación de Ferretería Las 3 Llaves (Móstoles, Madrid) supone la evolución del modelo ferrOkey. En este punto de venta se han incorporado importantes novedades:

- ▶ Diseño actualizado y funcional del lay-out –la distribución interna de la tienda–.
- ▶ Pantallas digitales promocionales, tanto en el exterior como en el interior del establecimiento.
- ▶ Etiquetas digitales para la animación comercial dentro del punto de venta.
- ▶ Hilo musical programado en función de diferentes variables comerciales.
- ▶ Dispositivo cuentapersonas que reporta datos de flujos de clientes dentro del espacio comercial.
- ▶ Dos estaciones de venta asistida EVA, que permiten acceder a todo el surtido disponible en la cooperativa.



## Actos de Comafe en colaboración con Agrefema y la Fundación Txema Elorza



Comafe colabora de forma habitual con otras organizaciones del sector de ferretería y bricolaje para impulsar el desarrollo del canal. En 2018 las instalaciones de la cooperativa acogieron tres destacados actos, de la mano de Agrefema y de la Fundación Txema Elorza.

**1. Jornada con Agrefema**, el gremio de ferreterías de Madrid (del que Comafe es socio), para intercambiar ideas y puntos de vista con las marcas más relevantes del sector. En este evento se analizó el valor que aporta el canal tradicional a las marcas, el papel que desempeña el canal en la prescripción, cómo debe mejorar, qué aportan otros canales a las marcas y lo que representa el mundo online... Entre las conclusiones que se alcanzaron hubo un mensaje claro: el consumidor es el que controla actualmente el canal, por lo que es necesario que proveedores y distribuidores trabajen de la mano y con compromiso para afrontar este reto.

**2. Asamblea general extraordinaria de Agrefema.** Con la asistencia de un centenar de profesionales del sector, el encuentro contó con la intervención especial del conferenciante Alex Rovira, quien animó a

los ferreteros a tener “mayor perspectiva, utilizar la tecnología y diferenciarse, con la vista puesta en el futuro del comercio”. Para ello reivindicó el “factor humano” y la necesidad de “crear una cultura propia gremial”, que como mejor se puede articular es desde la colaboración cooperativa.

**3. Jornada de formación de la Fundación Txema Elorza.** Con el objetivo de analizar el futuro de la ferretería de proximidad, el profesor Pablo Foncillas ofreció ejemplos específicos de omnicanalidad del sector y analizó las oportunidades de la venta online para el canal de proximidad, incluidos los marketplaces y las web corporativas de las organizaciones de distribución. La jornada concluyó con una interesante mesa redonda moderada por Juan Manuel Fernández, secretario de la Fundación Txema Elorza, en la que participaron Cristina Menéndez (directora general de Cecofersa), Juan Carlos Vázquez (gerente de Ferretería Marcavel), Andrés Caveró (gerente de ferrOkey Moratalaz) y Jorge Sánchez (gerente de ferrOkey Villaviciosa de Odón, Villanueva de la Cañada y Arroyomolinos).

## Nuevas aperturas y/o remodelaciones de centros ferrOkey



### Ferretería Samaniego

Ferretería Samaniego, en Alcorcón (Madrid), se ha renovado íntegramente bajo la imagen del nuevo concepto ferrOkey.



### Ferretería Las Torres 2000

Ferretería Las Torres 2000 ha abierto un nuevo ferrOkey en Toledo.



### Ferretería Palacios

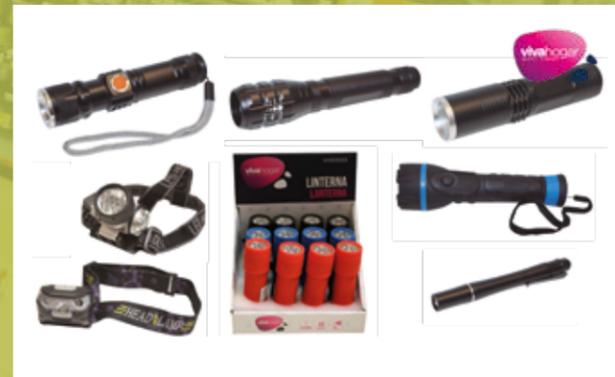
Ferretería Palacios ha inaugurado un nuevo establecimiento ferrOkey en Getafe (Madrid).

## Nuevos productos

**NIVEL**  
STRONG IS SMART

vivahogar

**natuur**  
FUNNY IS SMART



La nueva mochila portaherramientas, marca NIVEL, resulta ideal para transportar y almacenar cómodamente las herramientas. Ofrece una gran capacidad de almacenaje, gracias a sus diez bolsillos interiores y sus diez bolsillos exteriores.

Pídela con el código: 121743

La nueva gama de accesorios de cocina vivahogar se compone de múltiples referencias.

Pídelos con los códigos:

- 122964 a 122975 (Gama Burdeos en acero inoxidable)
- 122983 a 122989 (Gama Oporto en nailon)
- 122990 a 122991 (Ralladores en acero inoxidable)
- 122992 (Afilador de cuchillos)
- 122993 (Pelador de patatas)
- 122994 – 122997 (Accesorios de silicona)
- 122998 (Pinza de hielo)
- 122999 (Cesto para cocción al vapor)
- 12300 -123009 – 123020 (Sacacorchos y abrelatas)
- 123002 – 123004 (Escurreplatos y escurridor de cubiertos)
- 123005 (Vinagrera y aceitera)
- 123018 (Set de cocina compuesto por 4 piezas)
- 123019 (Servilletero)

Bajo marca vivahogar, Comafe presenta una nueva gama de linternas LED, ideales para uso doméstico, deporte y ocio, compuesta por linternas en material plástico, en aluminio y linternas frontales.

Pídelas con los códigos 123033 a 123040

## Los socios opinan



**Pedro Verdegay**  
Gerente de Suministros Santacruz

Suministros Santacruz (Pinto, Madrid) fue fundada en 1992, con la idea de dar un servicio especializado en el sector de la carpintería metálica. Con el paso del tiempo ha ido introduciendo artículos de otros segmentos industriales. Cuenta con unas instalaciones de 1.500 m<sup>2</sup> (200 m<sup>2</sup> de exposición, 1.000 m<sup>2</sup> de almacén y 140 m<sup>2</sup> de oficinas).

¿Por qué decidiste formar parte de Comafe?

La decisión no fue demasiado complicada. Sabemos de la necesidad de este tipo de formas de negocio para formar la base de nuestro crecimiento, gracias a la gran experiencia y conocimiento que tienen del sector. Si a todo esto añadimos el reconocimiento y prestigio que Comafe posee en el mercado, tras varios años en diferentes cooperativas y centrales de compras, tomamos la decisión de incorporarnos.

¿Qué es lo que más valoras de Comafe desde tu integración como socio?

Con respecto a nuestro día a día en el negocio, lo más valorado es su gran gama de familias y productos, así como el stock. Quiero resaltar la gran facilidad y buena acogida que hemos tenido a la hora de empezar a trabajar con Comafe, tanto en el ámbito laboral como en el personal en todos los departamentos. Todo esto, sumado a lo anteriormente mencionado, es indudablemente una muy buena ayuda para hacer crecer las ventas y servicios a nuestros clientes.

¿Qué espera del 2019?

Desde Suministros Santacruz somos bastante ambiciosos con respecto a los resultados que esperamos para este año, a sabiendas de la inestabilidad que se puede observar en el mercado. Esperamos también estar preparados para las posibles variaciones que el mercado pueda sufrir sabiendo adaptarnos. Contamos para ello con el apoyo de Comafe, que sabrá orientarnos con una visión más global de la que nosotros podamos percibir.



**Jesús Gabán**  
Gerente de Ferretería Gabán

Fundada hace casi 55 años, Ferretería Gabán comenzó su andadura en el centro de Alcorcón (Madrid) en 1965. Su actual gerente, Jesús Gabán, lleva la ferretería en la sangre: se incorporó al negocio, junto a su padre, un año después. En la actualidad, la empresa cuenta con tres puntos de venta en Alcorcón: dos en el centro y uno en el polígono Urtinsa.

Después de tantos años como cooperativista, ¿qué significa para ti Comafe?

“Comafe ha sido fundamental para mi negocio. La cooperativa nos ha ayudado muchísimo a crecer. Sin Comafe, esto hubiera sido muy difícil”

¿Cuál es el aspecto que más ha cambiado en el sector de ferretería desde sus inicios?

“La ferretería se ha transformado por completo. Antes todo era manual: la elaboración de albaranes, de facturas, los precios, tenías que pesar los tornillos... También ha cambiado la disposición interior de las tiendas. En la actualidad, la gestión de la ferretería resulta mucho más sencilla. Y, por supuesto, el cliente es muy diferente. Ahora tiene un acceso mayor a la competencia que antes, gracias a internet”

¿Qué esperas de 2019?

“El mes de enero ha empezado bien, pero no sabemos qué pasará de aquí en adelante. No obstante, confío en que el año será positivo. Para ello, sin duda, hay que atender el negocio y estar siempre al día”



### ► JUBILACIONES

Tanto Castor Peña como Francisco Gamiz son personas que siempre han estado comprometidas con Comafe. Durante su trayectoria laboral han asumido diferentes responsabilidades y funciones dentro del área de Logística y Almacén. Ambos han destacado siempre por su labor profesional en todas y cada una de ellas al

*Castor Peña entró a formar parte de Comafe en febrero de 1981.*



servicio de los socios. Además, colaboraron activamente en la apertura de ferrCASH en 1986. Comafe les agradece a ambos su compromiso y vinculación con la cooperativa durante tantos años y les desea, en esta nueva etapa de su vida, lo mejor para ellos y sus familias, recordándoles que siempre tendrán en Comafe su casa.

*Francisco Gamiz se incorporó a la cooperativa en junio de 1976.*



### ► INCORPORACIONES

Rodrigo Muñoz, jefe de compras de menaje y climatización. Rodrigo, de 33 años, es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y cuenta con una sólida experiencia en el área comercial de venta al por menor. De 2012 a 2018 ha sido responsable de producto de Walmart Chile, donde ha gestionado diferentes categorías de producto, desde bazar hasta automóvil, bricolaje y pinturas.

Desde Comafe le damos la bienvenida y le deseamos el mayor de los éxitos profesionales en su nueva etapa como jefe de compras de menaje y climatización.



## Sabías qué

Comafe pone a tu disposición EVA, la estación de venta asistida con la que tu ferretería podrá tener todo el stock de la cooperativa ¡a un solo clic!

El equipo consta de una pantalla táctil, un PC y conexión a Internet, así como un soporte o estructura adecuado para que encaje dentro del lay-out de la tienda.

Comafe cuenta con modelos tipo quiosco u otros integrados en góndolas, como en el caso de ferrOkey Moratalaz.

El socio que lo instale dispondrá en su panel de control del B2B, de una zona de gestión del EVA, en el cual puede actualizar los precios de una manera rápida y sencilla.

Si estás interesado en instalar un EVA en tu tienda, solicita información al departamento de expansión ferrOkey.



comafe